

SEO-gerechte Texte für Firmen- und Produkt-/Lösungspräsentationen verfassen

Liebe Kunden,

mit den nachstehenden Zeilen möchten wir Ihnen **ein paar Tipps geben**, damit Ihr Firmen- und Produkt-/Lösungseintrag leichter gefunden wird.

Generell gilt, dass **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** ein **sehr komplexes Thema** ist, das bedingt durch Suchmaschinen-Updates auch immer Veränderungen unterliegt, d.h. der Optimierungsprozess ist niemals beendet.

Texten für das Internet ist eine eigene Disziplin, daher ist es ratsam einige **Grundregeln zu beachten**.

Die nachfolgenden Tipps können und wollen daher einen SEO-Profi nicht ersetzen. **Aus den vielen Jahren** in denen wir Lösungsportale betreiben, **wissen wir** aber, dass die **Anzahl der Zugriffe** auf die einzelnen Einträge durchaus sehr **deutliche Unterschiede aufweisen** können.

1. Das **Wichtigste kommt zuerst**. Eventuell schreiben Sie deshalb den letzten Satz als erstes
2. Formulieren Sie Ihren **Text kurz, prägnant und aussagekräftig**. Formulieren Sie keine Schachtelsätze
3. Vermeiden Sie **Worthülsen** und **Füllwörter**.
4. Formulieren Sie Ihre Sätze stets **inhaltsreich** mit klaren Fakten
5. Überlegen Sie bevor Sie schreiben, welches die **wichtigen Key-Words** in ihrem Text sein sollen. Achten Sie darauf diese im Text **mehrmals** sinnvoll zu verwenden (Keyword-Dichte). Stellen Sie in Ihren Formulierungen diese Keywords in den Mittelpunkt.
6. Verwenden Sie immer die **unterschiedlichen Schreibweisen** Ihrer Key-Words und die dazugehörigen Synonyme
7. **Formatieren Sie Ihren Text** und heben sie durch fetten die wichtigen Wörter und Formulierungen hervor
8. Vermeiden Sie **lange Aufzählungen** mit Keywords = keyword-stuffing
9. Denken Sie bei Ihren Formulierungen daran, dass beim Leser stets der **Spannungsbogen erhalten** bleibt.
10. Sorgen Sie dafür, dass die **Texte immer einzigartig** sind. Selbst wenn Sie den Text aus einem eigenen Whitepaper, von Ihrer Homepage oder aus einem Ihrer anderen Onlinemedien kopieren. Sie sollten den Text bearbeiten bzw. neu formulieren. Damit vermeiden Sie „Duplicate Content“ und die Herabstufung durch die Suchmaschinen.

Viel Erfolg!